



Le premier startup studio au service de l'impact

Sommaire

Éclosion, un startup studio à impact, **entre innovation et entrepreneuriat positif**

Un parcours d'accompagnement adapté à la création d'une entreprise à impact

L'écosystème d'Éclosion en pleine croissance sur le marché de l'ESS

Éclosion, un startup-studio à impact, entre innovation et entrepreneuriat positif

Éclosion : un startup studio à impact



En septembre 2020, lorsque **Fabien de Castilla** (directeur général du groupe Ares et fondateur des Joyeux recycleurs) et **Christophe Cote** (fondateur d'Adopte un Bureau) développent Éclosion, les enjeux environnementaux et sociaux étaient déjà au cœur du projet innovant.

Autour du binôme de codirection, **Agnès de Rauglaudre** et **Pierre de Rauglaudre**, l'équipe du studio est composée de 5 personnes. Éclosion s'est doté également d'un Conseil d'Administration, composé de personnalités issues du monde de l'entreprise et de l'impact.

Le concept du startup studio à impact est très récent : c'est une proposition de valeur nouvelle. Éclosion s'est positionné sur un marché naissant avec une perspective de croissance significative. L'objectif était de s'inspirer du concept de startup studio né dans la tech et de le traduire pour **fonder des startups à impact**.

Désormais hébergée au coworking Morning, l'équipe d'Éclosion dispose d'un espace de coworking au sein duquel la dynamique collective et l'esprit d'entraide contribuent au bon développement de chaque projet.

Créer un impact environnemental et social

Éclosion est un « startup-studio à impact » visant à accompagner les entrepreneurs dans leurs démarches actives environnementales et sociales. Notre fonctionnement se démarque par notre **culture du résultat**, en mesurant l'impact des projets par leur retour social, environnemental et économique sur investissement.

En s'appuyant sur un modèle efficace, le startup-studio souhaite créer une **nouvelle génération d'entreprises**. Ces entreprises placeraient l'impact au cœur de leur projet, tout en adoptant une logique d'efficacité opérationnelle et de rentabilité économique.

L'équipe et les entrepreneurs partagent cette ambition commune : créer les entreprises sociales innovantes de demain, celles qui « **changeront le monde** ».

Au-delà de la création d'emplois directs (studio) et indirects (startups), le startup-studio a un impact certain sur l'environnement grâce à ses problématiques :

- **L'économie circulaire**
- **Le bien vieillir**
- **L'accès à l'emploi**

Un startup studio né d'une association

Fondée en **mode associatif** selon la loi 1901, le startup-studio se démarque par son statut spécifique. Son fondement est inédit dans le paysage des startups-studio à impact (qui lui-même est assez restreint). En évoluant dans un **but non lucratif**, nous démontrons notre **engagement** et notre **intérêt sincère porté vers l'impact**. En effet, nous n'avons aucune considération patrimoniale dans la création des startups.

Avoir un **modèle hybride associatif** c'est aussi devoir trouver son modèle de financement. C'est pour cela que notre business model ne se base pas sur le financement de projets de startups embryonnaires mais sur les parts qu'Éclosion possèdera lors du lancement de la startup. Éclosion devient alors **actionnaire** des projets lancés par ses entrepreneurs à impact.

Gouvernance associative versus gouvernance en entreprise : en plus de posséder un **Conseil d'Administration**, l'équipe d'Éclosion est composée de **dirigeants bénévoles**. Ces derniers sont en réseau avec des **mentors** ainsi que **des experts bénévoles** qui aident efficacement l'équipe au lancement des projets.

Objectif : 10 startups en 3 ans

2022

2 startups

2023

5 startups

2024

10 startups

Un parcours d'accompagnement adapté à la création d'une entreprise de l'économie sociale et solidaire

L'originalité d'Éclosion est d'intervenir en amont des incubateurs traditionnels, en participant au **processus de création**. Il s'agit également de donner la chance à des entrepreneurs potentiels, qui ne sont pas forcément porteurs d'une idée, mais qui souhaitent s'investir dans un projet entrepreneurial porteur de sens. Aux côtés d'Éclosion, les entrepreneurs ont l'opportunité d'exercer leurs talents et d'affirmer concrètement leur engagement social et environnemental.

Autour d'une promotion d'entrepreneurs à format réduit, nous proposons un parcours de 6 mois. Ce parcours permet de passer par une **phase d'exploration, de terrain, puis à une phase d'idéation et de construction**. A l'issue des 6 mois, l'équipe décide ou non de créer la startup.

Éclosion s'appuie sur la méthode du ***Design Thinking***. Il y a trois étapes principales à retenir de cette méthode : **l'exploration, l'Imagination et la construction**. Nous appelons « **Éclosion** » la phase finale où une nouvelle offre est mise en place.

Pour Éclosion, le plus important, c'est d'être aux côtés des entrepreneurs dès le début du projet. Ils partent d'une page blanche. Éclosion accompagne les entrepreneurs dans une dimension d'exploration.

Les ressources apportées par Eclosion

Nos multiples **ressources humaines** sont mises au service pour l'accompagnement du projet et de l'entrepreneur. Eclosion réunit une **communauté soudée** composée de tout un écosystème : conseil d'administration, équipe du startup studio, entrepreneurs et experts. Les membres de l'équipe du studio offrent aux entrepreneurs des compétences et des ressources.

Au-delà de leurs expériences dans différents secteurs, les membres de l'équipe possèdent également un portefeuille de clients potentiels émergents. A l'initiative des **experts** et des membres du studio sont organisés régulièrement des **ateliers** afin de varier les approches, de mieux connaître les centres intérêts des entrepreneurs et d'approfondir le développement des projets.

En ce qui concerne les **outils matériels**, l'équipe du studio fournit des locaux de travail et des espaces de coworking pour les membres de l'équipe du studio ainsi que pour les entrepreneurs. En plus des locaux, Eclosion met également à disposition des outils digitaux pour que les entrepreneurs puissent travailler dans les meilleures conditions qui soient.

Toutes ces ressources sont mobilisées pour la **création de valeur selon la ligne directrice de l'ESS** et garantissent une **expertise**.

Une équipe expérimentée

Opérationnels



**Agnès
de Rauglaudre**
25 ans exp.
stratégie, RH Sncf, Macif
#détection talents
#expérience entrepreneurs



**Pierre
de Rauglaudre**
25 ans exp.
chef d'entreprise tech
exCEO acial
#lab #fundraising #business



**Anne
Chapelle**
23 ans exp.
#finance
#business



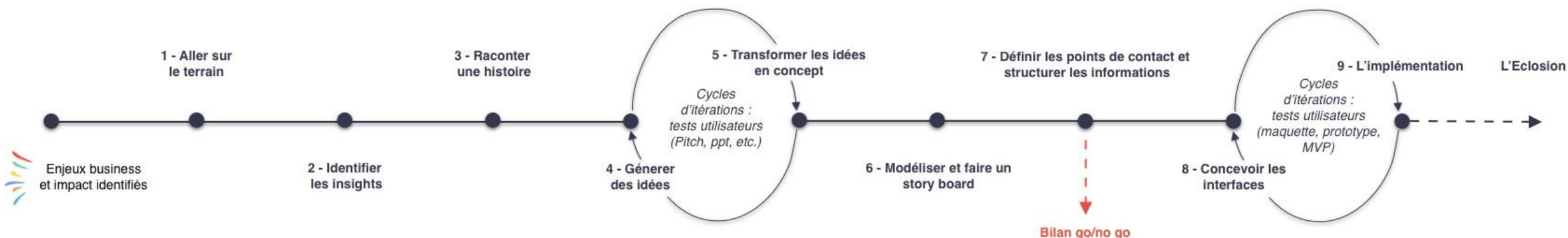
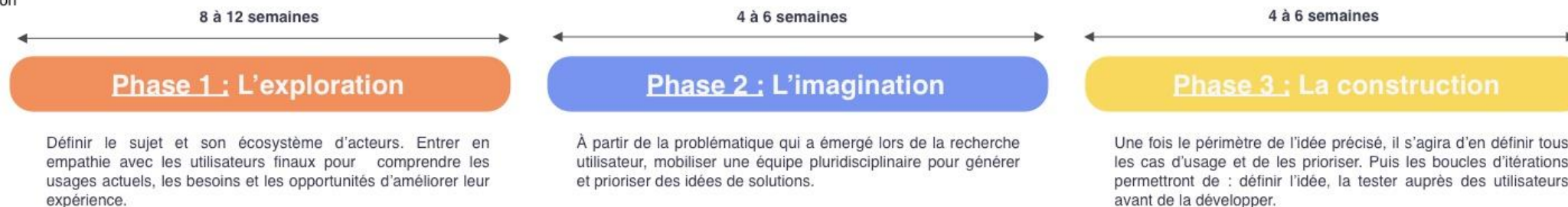
**Gwenaelle
Pellerin**
12 ans exp.
#méthodologie
#accompagnement



**Pauline
Couderc**
7 ans exp.
#détection talents
#business

Le parcours de nos entrepreneurs

Design Process @Ecllosion



L'écosystème d'Éclosion en pleine croissance sur le marché de l'ESS

L'écosystème Éclosion en pleine croissance sur le marché de l'ESS

Éclosion a déjà lancé **3 projets à impact** cofondés par 5 entrepreneurs talentueux et engagés. En octobre 2022, le startup-studio a accueilli 4 nouveaux entrepreneurs pour travailler sur quatre nouveaux projets d'entreprises à impact. La promo#1 (Septembre 2021) a donné naissance à 2 startups : « **au carré** » et « **Les Deux Mains** ».

Éclosion a accompagné **huit projets d'entreprise** depuis septembre 2021, dont deux ont abouti à la création de startups, deux sont encore en phase d'exploration et deux ont été abandonnés.

Nos deux premières startups lancées en 2022, au carré et les deux mains, ont réalisé déjà deux promotions d'apprenants et génèrent du chiffre d'affaire, ce sont deux premières réussites pour Éclosion.

D'ici fin 2023, Éclosion a pour ambition de sécuriser l'émergence de ses deux premières startups à impact, d'avoir lancé sa quatrième promotion dédiée au "bien vieillir" avec au moins trois projets, et d'avoir fait émerger au moins deux startups à impact de sa troisième promotion.

Nos premières startups ont fait leurs premiers pas !



AU CARRÉ est la première agence no code qui développe des solutions numériques professionnelles tout en permettant à des personnes éloignées de l'emploi de rebondir dans le secteur du numérique.



LES DEUX MAINS, « la grande école de la réparation » est une formation pour permettre à des personnes éloignées de l'emploi de retrouver du travail dans les métiers de la réparation d'électroménager.

Présentation de la nouvelle promo avec le nouveau thème du « Bien vieillir »

Peu de capitalisation sur les compétences des seniors (en entreprises)



Carrière

Les loisirs sont trop peu accessibles aux seniors



Santé

Le sentiment d'utilité sociale diminue avec l'âge



Santé

Les offres d'habitat partagé sont trop peu développées



Logement

Les possibilités de mobilité diminuent avec l'âge



Vie
quotidienne

Le lien social disparaît avec l'âge




Lutte
isolement

Un potentiel d'innovation pour les prochaines promos

Promo #1 3

Au Carré


Une très forte demande de solutions nocode en entreprise, et des personnes éloignées de l'emploi qui ne trouvent pas leur place dans le digital

 [Accès à l'emploi](#)

Agence de no code inclusive

Les Deux Mains


Le secteur de la réparation d'électroménager manque cruellement de main d'oeuvre

 [Accès à l'emploi](#)

Formation inclusive à la réparation en électroménager

En Route

Des zones d'emploi isolées des transports en commun en tension sur le recrutement, et des demandeurs d'emploi sans solution de mobilité

 [Accès à l'emploi](#)

Solution de mobilité pour faciliter l'accès à l'emploi

+ Nouvelle page

Promo #2 1

Cyclutil

Près d'un milliard d'objets inutilisés dans les armoires des particuliers

 [Economie circulaire](#)

Système de collecte à domicile de produits pour recyclage et revente sur internet

+ Nouvelle page

Promo #3 4

Bativert


Très faible taux de recyclage des déchets BTP vs. énorme gisement

 [Economie circulaire](#)

Recyclage et valorisation de déchets issus du BTP

Green Bins


Difficulté à déployer des système de compost

 [Recyclage des déchets](#)

Collecte de compost pour commercialisation et/ou création de potager, entretien de composteurs, formation

Ekotextil


Difficulté d'approvisionnement en matières premières françaises en petite quantité

 [Mode éthique](#)

Plateforme de revente de matières françaises par revalorisation de matières dormantes

Solar School

Des centaines de chantiers d'installation de panneaux solaire et personne pour faire l'installation



 [Accès à l'emploi](#)

Formation inclusive à l'installation de panneaux solaires

Sans « Promo » 83

Les kamionettes

Territoires ruraux isolés, courses au quotidien nécessitant des déplacements polluants, disparition des "camionettes de mon enfance"


 [Economie circulaire](#)  [Pollution](#)

 [Alimentation](#)

Application mobile de précommande quotidienne dans les boutiques du territoire (boulangerie, épicerie, presse...)

Au pied de chez moi


Répertoire des offres d'emplois essentiellement par type de métiers/secteurs + difficulté à identifier les offres par zones géographiques alors que le manque de mobilité est une des causes principales des difficultés à accéder à un emploi

 [Accès à l'emploi](#)

Cartographie simplifiée de toutes les offres d'emplois en France

TeleColoc

Problème de mobilité pour l'accès à l'emploi + Avec l'essor du télétravail, beaucoup travaillent loin de leur lieu de travail habituel où ils ne se rendent plus qu'une ou deux fois par semaine

 [Accès à l'emploi](#)

Proposer une colocation fluctuante en fonction des jours de la semaine (lundi Pierre et Hervé, mardi

Annexe : apparitions presses

Impact : Ecllosion, le premier start-up studio de l'ESS recherche des entrepreneurs

La nouvelle structure veut reproduire l'efficacité des start-up studios dans le monde de l'économie sociale et solidaire. Son objectif, faire éclore 10 entreprises à impact en 3 ans.

C'est une première. Jusqu'à présent, il n'existait aucun **start-up studio** dédié à l' **Economie sociale et solidaire (ESS)** . Voilà qui est fait avec **Ecllosion**, en activité depuis début 2021 pour développer en interne des projets à impact jugés prometteurs.

Cinq entrepreneurs (deux binômes et un solo) sont à pied d'oeuvre dans un espace de co-working parisien, avec vue sur la place de la Concorde, pour plancher sur trois idées d'entreprise. Dans les six mois qui viennent, ils vont travailler sur la **viabilité économique** de leur projet et vérifier qu'il peut avoir un réel impact social. Début 2022, si tout va bien, trois nouvelles sociétés de l'**ESS** devraient être immatriculées avec pour chacune d'elle « entre 5 et 10 emplois créés la première année ».



Le startup studio à impact Éclosion veut essaimer dans l'ESS

TÉMOIGNAGES D'ENTREPRENEURS

Jessica Weinreb a travaillé pendant une dizaine d'années dans un grand groupe du secteur automobile. « J'ai rejoint le programme On Purpose qui s'adresse à des personnes qui veulent réorienter leur impact vers une carrière porteuse de sens. En sortant du programme, j'ai voulu me lancer à mon compte. J'ai rencontré Pierre de Rauglaudre qui m'a parlé du studio à impact Éclosion ».

Ce qui l'a convaincu, c'est le côté disruptif du modèle.

“Venant du monde de l'économie classique, je trouvais cela important d'avoir de l'impact et une pérennité financière dans l'entreprise que je voulais créer. Éclosion permet de trouver cet entre-deux. C'est la force du modèle. »

Autre avantage pour la jeune femme est le fait de ne pas être seule pour créer son projet professionnel. « En tant qu'entrepreneuse, je redoutais la solitude. J'ai besoin d'être challengée par d'autres personnes. Être accompagnée par des personnes qui ont de l'expérience, travailler à plusieurs pour imaginer le monde de demain, c'était très important. Chacun a sa place dans le projet et on va tous vers le même objectif. C'est la principale raison qui m'a fait postulé chez Éclosion et pas dans un incubateur. »



Reportage dans le startup studio d'Éclosion. Crédits : Carenews

L'Interview d'Agnès de Rauglaudre, co-dirigeante d'Éclosion

« Nous travaillons de manière large sur les problématiques environnementales et sociales des 17 objectifs de développement durable (ODD) mais avons toutefois une expertise plus poussée dans l'économie circulaire et dans l'accès à l'emploi.

Nous avons réuni autour d'Éclosion un écosystème de partenaires tant en termes de soutien financier qu'en termes de parcours d'accompagnement des entrepreneurs (mesure d'impact avec notamment Kimso, juridique avec Perspectives, etc). »

Quelles sont vos perspectives pour l'avenir ?

« Notre ambition est aussi de renforcer notre accompagnement dans la durée des startups créées avec Éclosion. Nous avons ainsi le projet de créer un véhicule d'investissement, adossé à Éclosion (nom de code "Crayfish Capital") qui puisse prendre le relai pour accompagner les startups, y compris dans la dimension financière.

Nous souhaitons en effet accompagner les startups créées pendant les 12 à 18 mois suivant la création. Au fil des promotions, nous renforçons notre accompagnement en étant toujours à l'écoute des besoins des entrepreneurs et échangeons avec d'autres structures d'accompagnement, notamment dans le cadre de la Communauté Émergence & Accélération. »



Merci !

Contacts :

agnesderauglaudre@eclosion.solutions

pierrederauglaudre@eclosion.solutions

