

[Voir la newsletter dans un navigateur](#)



Ecllosion

Startup studio à impact
Juin 2021

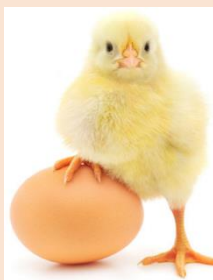
L'édito

En principe **l'innovation** prend un peu de temps pour rencontrer son public. **Ecllosion** aura finalement **grillé les étapes**, embarquant en quelques mois donateurs, dirigeants, staff et membres du Conseil d'Administration dans cette belle aventure !

Mais en ce mois de juin, c'est une **nouvelle étape** qui est **franchie**, grâce à une **double consécration** :

- celle d'**entrepreneurs**, talentueux, inspirants et surmotivés qui, après une belle campagne de recrutement, nous rejoignent en **septembre**
- celle des **institutions**, qui à travers Paris Initiative Entreprise et la Ville de Paris, nous ont témoigné leur **confiance** en validant notre projet et en nous soutenant officiellement via le **dispositif d'amorçage** PAESS

Alors certes, nous ne sommes pas tout à fait en **finale de l'Euro**, mais cette **phase de poule** démarre on ne peut mieux pour **Ecllosion**.



Merci pour votre engagement et bonne lecture !
Et pour nous soutenir, [c'est ici!](#)

Les projets

Bus à la Carte : après une première expérimentation sur la zone d'emploi de Moissy-Cramayel (77), la solution de covoiturage social qui lèverait le frein à l'emploi est encore à trouver : ce sera le défi de nos entrepreneurs !

Trampoline : les interviews menées par le studio auprès des recruteurs, des organismes de formation et des acteurs de l'emploi confirment le besoin, notamment dans le secteur de la réparation.

m-work : la mise en place du télétravail est un sujet de préoccupation majeur des entreprises aujourd'hui et bon nombre d'entre elles sont soucieuses de l'équité de traitement de leurs salariés devant le télétravail.

Lancer 1 ou 2 prototypes à la rentrée avec des entreprises partenaires, coconstruire avec les directions de l'innovation, telle est la feuille de route de m-work pour les 3 à 4 mois à venir.

Le portrait

Pierre Deleforge

Pour inaugurer notre rubrique « portrait », nous vous proposons un membre du Conseil d'Administration, soutien actif d'Écllosion, Pierre Deleforge.



Peux-tu te présenter et expliquer ton parcours brièvement ?

J'ai 49 ans, j'habite Paris et j'ai deux filles. Je suis depuis 2008 dans l'insertion par l'activité économique. Après avoir dirigé Ecodair, j'ai créé et RézoSocial avec un associé, sur une idée d'inclusion autour des métiers du numérique : former et accompagner des salariés en insertion vers des métiers à valeur ajoutée, l'infogérance et le développement de logiciels. Un beau succès et une belle reconnaissance. En 2019 j'ai rejoint la Plateforme de l'Inclusion, une startup d'Etat qui développe les outils numériques pour le secteur de l'inclusion dans l'emploi.

Pourquoi avoir dévié sur le social et plus particulièrement l'insertion ?

Ça m'a toujours choqué depuis que je suis à Paris, les gens à la rue...

[... lire la suite](#)

L'actualité

Les posts les plus populaires depuis notre dernière news :

- [Première rencontre au Coworking Montsouris](#)
- [Startup à impact](#)
- [Evolution du statut ESUS](#)

[- Ecllosion et ses partenaires](#)

[- Le modèle Ecllosion](#)

Le Studio



Studio : « 3 - 100 - 3 »

Equipe

En **3 mois**, le studio s'est doté de **3 ressources** Emma, Hugo et Cécile. Ils sont respectivement chargée de recrutement et RH, chargé de projets et veille et chargée de mission.

Locaux

La nouvelle équipe s'est installée le 18 mai dernier au Morning Montsouris, Paris 14^{ème}, grâce à un de nos donateurs, Clément Alteresco.

Recrutement

Comme vous l'avez compris, attirer des **entrepreneurs sociaux engagés et talentueux** est un des challenges du studio : en 2 mois, nous avons reçu plus de **100 candidatures** et avons mis en place un processus rigoureux permettant de détecter des entrepreneurs potentiels. Nous avons identifié plusieurs candidats qui ont en commun une envie démesurée de s'emparer de sujets pour les « craquer ». Des sujets en résonance avec leur sensibilité et leur motivation.

Idées

L'autre pilier du startup studio est l'**identification de problématiques** sociales et environnementales et de premières pistes de solutions. Nous identifions et référençons les sources de **veille**, et alimentons de façon permanente notre banque de projets. Chaque semaine, notre **CRAC** (Comité de Recherche et Approbation des Causes...) réunit l'équipe du studio et les intervenants extérieurs pour affiner les sujets à adresser.

Financement

Si la subvention PIE obtenue est un formidable signe pour le studio de sa pertinence et de l'intérêt porté, d'autres perspectives engageantes nous laissent espérer de nouveaux financements pour octobre 2021 puis janvier 2022, qui nous permettront de recruter un poste-clé, celui de startup studio manager qui sera la clé de voûte de notre dispositif.

Gouvernance

Le 1^{er} conseil d'administration s'est tenu le 26 mars dernier. Il a entériné la stratégie d'Eclosion : lancer 10 startups en 3 ans.

Vous souhaitez aider Eclosion ?

Tout d'abord, c'est très gentil à vous, nous avons effectivement **besoin de soutien**. Voici comment faire :

Nous soutenir financièrement

Eclosion est une association à but non lucratif, ayant pour objectif de **promouvoir l'entrepreneuriat à impact**.

Si ce thème vous inspire, [faites un don](#) *!

* *déductible*

Nous aider à recruter

Eclosion cherche avant tout des **entrepreneurs**, vous pouvez postuler directement ou partager notre [annonce sur LinkedIn](#)

Nous cherchons également, pour le Studio, à partir de **septembre** :

- 3 [stagiaires](#) :
 - o Chargé(e) de communication,
 - o Chargé(e) de projets,
 - o Chargé(e) de recrutement,
- 1 [permanent](#) « Startup Studio Manager ».

Nous proposer votre expertise

Votre activité professionnelle vous a permis de développer une expertise, que vous aimeriez aujourd'hui **partager avec nos entrepreneurs** ?

Prenez contact avec nous : rh@eclosion.solutions

Merci de nous avoir lus !

Pour toute suggestion relative à cette newsletter, remarque ou simple encouragement :

pierrederauglaudre@eclosion.solutions

L'équipe Eclosion

Ce mail est à destination de pierrederauglaudre@gmail.com

[Se désinscrire de la newsletter](#)

Conformément à notre politique générale en matière de données personnelles, vous disposez d'un droit d'accès vous permettant à tout moment de connaître la nature des données collectées vous concernant, de demander leur rectification ou leur effacement.

Ce droit s'exerce par simple envoi d'un courriel à

pierrederauglaudre@eclosion.solutions.

© 2021 Eclosion