



Stage - chargé(e) de communication - au sein d'un startup studio à impact

Qui sommes-nous ?

Écllosion est un **startup studio à impact** créé en 2020 par des entrepreneurs, dont l'objectif est d'imaginer, concevoir et développer les **entreprises sociales de demain, des "jeunes pousses"** à même de répondre aux enjeux de société que notre époque connaît et pour lesquels l'action publique ou le monde associatif ne trouve pas de solution. Les **sujets adressés** peuvent concerner l'insertion, la transition environnementale, l'économie circulaire ou encore la lutte contre les inégalités. Écllosion intervient de l'idée jusqu'au développement de structures pour qu'elles atteignent leur stade de maturité.

Notre mission : mettre l'efficacité de la création d'entreprises au service de l'impact.

Qui recherchons-nous ?

Nous recherchons avant tout un **stagiaire (stage de césure, stage de fin d'année...)** en quête de **sens, issu d'un master en Communication**, inspiré par tout ce qui peut impacter positivement notre planète. Disponible pour une durée minimum de 4 mois, vous connaissez l'**efficacité du monde de l'entreprise** et saisissez l'intérêt d'un modèle économique viable au service de l'impact.

Vous disposez idéalement d'un **premier stage** en entreprise et vous souhaitez vous investir à 100% dans le projet d'Écllosion. Issu(e) des filières **grandes écoles** ou **universitaire** ou **d'une école spécialisée en communication**, vous possédez les compétences techniques suivantes :

- Connaissance approfondie des réseaux sociaux Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram
- Maîtrise des outils de gestion de contenu type Wordpress, incluant le SEO
- Savoir-faire dans la création de support de communication print et web, notamment video
- Maîtrise des outils de marketing mail
- Connaissance des outils de design type suite Adobe
- Aptitudes rédactionnelles

Vous serez basé(e) dans notre espace de coworking à **Paris**, et aurez également la possibilité de **télétravailler**.

Quelles seraient vos missions ?

Après une phase **d'immersion** et **d'acculturation** aux **valeurs** d'Eclosion, les principales **missions** seront, auprès de la Direction Générale, de :

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication
- Mettre en place et suivre un calendrier éditorial
- Proposer la rédaction d'articles/posts et les diffuser sur les réseaux sociaux et le site
- Créer du contenu média original et contribuer à la rédaction et diffusion de la newsletter d'Eclosion
- Réaliser des shootings photos / vidéos et des montages
- Interviewer les clients / partenaires et animer le réseau
- Assurer la visibilité des projets

Vous l'aurez compris, vos missions seront assez diversifiées et se complètent entre elles. Votre polyvalence et votre capacité d'adaptation seront des qualités essentielles pour mener à bien ces missions.

Vous serez également sollicité(e) afin de **participer à la communication sur les projets à impact** élaborés par Eclosion, selon vos appétences, vos centres d'intérêt et vos compétences annexes.

Vous êtes intéressé (e) ?

Contactez : rh@eclosion.solutions, et envoyez-nous votre CV et une courte lettre de motivation.