



## Stage - chargé(e) de communication - au sein d'un startup studio à impact

### Qui sommes-nous ?

---

**Écllosion** est un **startup studio à impact** créé en 2020 par des entrepreneurs, dont l'objectif est d'imaginer, concevoir et développer les **entreprises sociales de demain, des "jeunes pousses"** à même de répondre aux enjeux de société que notre époque connaît et pour lesquels l'action publique ou le monde associatif ne trouve pas de solution. Les **sujets adressés** peuvent concerner l'insertion, la transition environnementale, l'économie circulaire ou encore la lutte contre les inégalités. Écllosion intervient de l'idée jusqu'au développement de structures pour qu'elles atteignent leur stade de maturité.

**Notre mission** : mettre l'efficacité de la création d'entreprises au service de l'impact.

### Qui recherchons-nous ?

---

Nous recherchons avant tout un **stagiaire (stage de césure, stage de fin d'année...)** en quête de **sens, issu d'un master en Communication**, inspiré par tout ce qui peut impacter positivement notre planète. Disponible pour une durée minimum de 4 mois, vous connaissez l'**efficacité du monde de l'entreprise** et saisissez l'intérêt d'un modèle économique viable au service de l'impact.

Vous disposez idéalement d'un **premier stage** en entreprise et vous souhaitez vous investir à 100% dans le projet d'Écllosion. Issu(e) des filières **grandes écoles** ou **universitaire** ou **d'une école spécialisée en communication**, vous possédez les compétences techniques suivantes :

- Connaissance approfondie des réseaux sociaux Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram
- Maîtrise des outils de gestion de contenu type Wordpress, incluant le SEO
- Savoir-faire dans la création de support de communication print et web, notamment video
- Maîtrise des outils de marketing mail
- Connaissance des outils de design type suite Adobe
- Aptitudes rédactionnelles

Vous serez basé(e) dans notre espace de coworking à **Paris**, et aurez également la possibilité de **télétravailler**.



## Quelles seraient vos missions ?

---

Après une phase **d'immersion** et **d'acculturation** aux **valeurs** d'Eclosion, les principales **missions** seront, auprès de la Direction Générale, de :

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication
- Mettre en place et suivre un calendrier éditorial
- Proposer la rédaction d'articles/posts et les diffuser sur les réseaux sociaux et le site
- Créer du contenu média original et contribuer à la rédaction et diffusion de la newsletter d'Eclosion
- Réaliser des shootings photos / vidéos et des montages
- Interviewer les clients / partenaires et animer le réseau
- Assurer la visibilité des projets

Vous l'aurez compris, vos missions seront assez diversifiées et se complètent entre elles. Votre polyvalence et votre capacité d'adaptation seront des qualités essentielles pour mener à bien ces missions.

Vous serez également sollicité(e) afin de **participer à la communication sur les projets à impact** élaborés par Eclosion, selon vos appétences, vos centres d'intérêt et vos compétences annexes.



## Vous êtes intéressé (e) ?

---

Contactez : [rh@eclosion.solutions](mailto:rh@eclosion.solutions), et envoyez-nous votre CV et une courte lettre de motivation.